

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.01 Экономика</i>
Профиль подготовки	<i>Экономика предприятий</i>
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная, в том числе с ускоренным сроком обучения</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860, зарегистрированного в Министерстве юстиции 12 сентября 2016 г., регистрационный № 1560; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля: Экономика предприятий, разработанных в ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Разработчик:

доцент кафедры экономики предприятия, к.э.н., доц.

Стрелина Е. Н.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия»

Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Краснова В. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Стрелина Е. Н.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Экономика и организация инновационной деятельности» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (политэкономия, микроэкономика, макроэкономика, современные технологии, менеджмент, маркетинг, экономика предприятий, организация производства, проектный анализ, планирование и контроль на предприятии, потенциал и развитие субъекта хозяйствования) *и сопутствующими дисциплинами* (оценка рисков, оценка конкурентоспособности предприятия). Данная дисциплина является основой для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	38.03.01 Экономика			
Профиль подготовки	Экономика предприятий			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей и тем	2 (11)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, экзамен в 8-м семестре			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	3,5	3,5	3,5	3,5
Количество часов	126	126	126	126
Год подготовки	4	4	4	4
Семестр	8	8	×	×
Количество часов				
- лекционных	32	32	6	6
- практических, семинарских	24	24	8	8
- лабораторных	-	-		
- самостоятельной работы	70	70	112	112
в т.ч. индивидуальное задание	24	24	-	-
Недельное количество часов, т.ч.				
аудиторных	7	7	×	×
самостоятельной работы студента	8,75	8,75	×	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» является освоение теории и практики экономики и организации инновационной деятельности на всех уровнях экономики.

Задачи – усвоение студентами сущности инноваций и инновационных процессов, форм инновационного развития на всех уровнях, формирование способности мыслить творчески, нестандартно, принимать управленческие решения относительно разработки и внедрения инноваций, формирования инновационной политики предприятия, выбора организационных форм инновационной деятельности, методов ее финансирования; освоение методов оценки экономической эффективности инновационной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО

по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860:

общекультурных (ОК):	
ОК-1	Способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-4	Способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-7	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-3	Готовностью постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематической проработки литературы по специальности
ОПК-4	Готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики
ОПК-5	Владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности
ОПК-6	Способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы
профессиональных (ПК):	
ПК-1	Способностью собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-2	Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов
ПК-26	Способностью принимать участие в разработке краткосрочной и долгосрочной экономической и финансовой политики и стратегии развития предприятий и организаций, и их отдельных подразделений на основе критериев финансово-экономической эффективности, а также экономической и финансовой политики публично-правовых образований
ПК-30	Способностью принимать участие в проведении финансово-экономических исследований с целью разработки приоритетных направлений и стратегии инновационного развития предприятий, учреждений, организаций на микро-, мезо- и макроуровне по профилю подготовки

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- роль и место инновационной деятельности в общей естественно-научной картине мира;
- основы теории экономики и организации инновационной деятельности;
- терминологию и основные понятия изученного курса, особенности пользования ими для анализа информации, разработки и принятия управленческих решений;

уметь:

- обосновывать необходимость и направления развития инновационной деятельности предприятия;
- на основе оценки спроса выбирать необходимые для конкретного предприятия виды инноваций;

- разрабатывать инновационную политику предприятия и управлять разработкой инноваций,
- уметь анализировать источники новых идей, использовать методы генерации идей, в т.ч. используя нестандартные творческие приемы;
- обосновывать организационные формы инновационной деятельности, источники и формы ее финансирования;
- организовывать процесс охраны объектов интеллектуальной собственности предприятия (организации), рассчитывать цену лицензий;
- давать оценку эффективности инновационной деятельности предприятия (организации);
- решать задачи по изученным темам;

владеть:

- навыками анализа инновационной деятельности на разных уровнях экономики, в том числе с использованием информационных технологий, с учетом отечественного и зарубежного опыта
- методиками расчета основных показателей, связанных с экономикой и организацией инновационной деятельности;
- приёмами творческого мышления, способностью генерировать новые идеи.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Экономика и организация инновационной деятельности» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, используются тесты, самостоятельная работа, проводятся контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, научных статей, нормативно-правовой базы, подготовку и защиту презентаций и докладов, решение задач.

Тематический план дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Сущность инноваций и инновационных процессов, управление ими	
Тема 1. Сущностная характеристика развития и инноваций	1. Объективные предпосылки развития, нововведений и НТП. 2. Сущность и функции инновации 3. Классификация инноваций
Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики	1. Общая характеристика НИОКР и инновационного процесса. 2. Инновационная деятельность (ИД). Объекты и субъекты ИД. 3*. Современные тенденции инновационного развития экономики (на примере отдельной страны или отрасли).

Тема 3. Обновление технико-технологической базы предприятия	1. Понятие технологии. Классы важнейших технологий XXI ст. 2. Этапы жизненного цикла продукта. 3. Пределы развития технологии. Управление технологическими разрывами. 4. Техническое развитие и показатели технического уровня предприятия. 5. Воспроизводство и усовершенствование технико-технологической базы предприятия. 5.1. Поддержка технического уровня производства. 5.2. Разработка и внедрение новых технологических процессов
Тема 4. Изучение спроса на инновации как основа для их разработки	1. Условия возникновения спроса на инновации 2. Виды спроса на инновацию и влияющие на него факторы
Тема 5. Управление разработкой инновации	1. Определение источников новых идей и методы их генерации 2. Оценивание и отбор перспективных идей. Разработка концепции новых товаров 3. Разработка и создание исследовательского образца. Пробный маркетинг.
Тема 6. Инновационная политика	1. Сущность и задачи инновационной политики государства/предприятия/организации 2. Принципы формирования инновационной политики 3. Составные элементы инновационной политики
Содержательный модуль 2. Организация и финансирование инновационной деятельности, охрана и передача технологий, комплексное оценивание эффективности	
Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности	1. Инновационные предприятия и инфраструктура инновационной деятельности 2. Виды инновационных организаций в зависимости от типа конкурентного поведения на рынке 3. Организационные структуры поддержки инновационного предпринимательства 4. Организационные формы интеграции науки и производства: технопарки, технополисы. 5*. Межфирменная научно-техническая кооперация.
Тема 8. Финансирование инновационной деятельности. Венчурный инновационный бизнес	1. Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности 2. Зависимость между выбором типа инвестора и жизненным циклом инновационного проекта. 3. Особенности бизнес-ангелов и венчурного финансирования 4. Принципы минимизации финансовых рисков инвесторов инновационных проектов
Тема 9. Интеллектуальная собственность и ее охрана	1. Понятие интеллектуальной собственности. 2. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности. Исторические предпосылки развития рынка интеллектуальной собственности 3. Виды интеллектуальной собственности и формы ее охраны.
Тема 10. Передача технологий	1. Сущность и формы передачи технологий. Виды лицензий. 2. Особенности ценообразования на научно-техническую продукцию 3. Виды лицензионных платежей 4. Методы расчета цены лицензии.

Тема 11. Комплексное оценивание эффективности инновационной деятельности	1. Критерии оценивания и показатели эффективности инновационной деятельности 2. Оценивание экономической эффективности инноваций, направленных на снижение уровня производственных затрат 3. Оценивание социальной эффективности инновационной деятельности
--	---

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

**Структура дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности»
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма (нормативный срок и ускоренный срок обучения)				Заочная форма (нормативный срок и ускоренный срок обучения)			
	Всего	В Т.Ч.			Всего	В Т.Ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1 Сущность инноваций и инновационных процессов, управление ими								
Тема 1. Сущностная характеристика развития и инноваций	13	4	2	7	13	1	0	12
Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики	10	2	2	6	10	0	0	10
Тема 3. Обновление технико-технологической базы предприятия	12	4	2	6	12	0,5	1	10,5
Тема 4. Изучение спроса на инновации как основа для их разработки	10	2	2	6	10	0	0	10
Тема 5. Управление разработкой инновации	15	4	4	7	15	1	2	12
Тема 6. Инновационная политика	10	2	2	6	10	0,5	1	8,5
Итого по 1 содержательному модулю	70	18	14	38	70	3	4	63
Содержательный модуль 2. Организация и финансирование инновационной деятельности, охрана и передача технологий, комплексное оценивание эффективности								
Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности	12	4	2	6	12	1	0	11
Тема 8. Финансирование инновационной деятельности. Венчурный инновационный бизнес	10	2	2	6	10	0,5	1	8,5
Тема 9. Интеллектуальная собственность и ее охрана	11	2	2	7	11	0,5	1	9,5
Тема 10. Передача технологий	10	2	2	6	10	0,5	1	8,5
Тема 11. Комплексное оценивание эффективности инновационной деятельности	13	4	2	7	13	0,5	1	11,5
Итого по 2 содержательному модулю	56	14	10	32	56	3	4	49
Всего часов	126	32	24	70	126	6	8	112

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Сущностная характеристика развития и инноваций	4
Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики	2
Тема 3. Обновление технико-технологической базы предприятия	4
Тема 4. Изучение спроса на инновации как основа для их разработки	2
Тема 5. Управление разработкой инновации	4
Тема 6. Инновационная политика	2
Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности	4
Тема 8. Финансирование инновационной деятельности. Венчурный инновационный бизнес	2
Тема 9. Интеллектуальная собственность и ее охрана	2
Тема 10. Передача технологий	2
Тема 11. Комплексное оценивание эффективности инновационной деятельности	4
Всего	32

Конспект лекций приведен в: Стрелина Е. Н. Экономика и организация инновационной деятельности: слайд-курс: конспект лекций для студентов экономических направлений подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2016. – 304 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://library.donnu.ru/el/ed/891.pdf>

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Сущностная характеристика развития и инноваций	2
Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики	2
Тема 3. Обновление технико-технологической базы предприятия	2
Тема 4. Изучение спроса на инновации как основа для их разработки	2
Тема 5. Управление разработкой инновации	4
Тема 6. Инновационная политика	2
Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности	2
Тема 8. Финансирование инновационной деятельности. Венчурный инновационный бизнес	2
Тема 9. Интеллектуальная собственность и ее охрана	2
Тема 10. Передача технологий	2
Тема 11. Комплексное оценивание эффективности инновационной деятельности	2
Всего	24

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=11231>.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Сущностная характеристика развития и инноваций	7
Тема 2. Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики	6
Тема 3. Обновление технико-технологической базы предприятия	6
Тема 4. Изучение спроса на инновации как основа для их разработки	6
Тема 5. Управление разработкой инновации	7
Тема 6. Инновационная политика	6
Тема 7. Организационные формы инновационной деятельности	6
Тема 8. Финансирование инновационной деятельности. Венчурный инновационный бизнес	6
Тема 9. Интеллектуальная собственность и ее охрана	7
Тема 10. Передача технологий	6
Тема 11. Комплексное оценивание эффективности инновационной деятельности	7
Всего	70

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/mod/resource/view.php?inpopup=true&id=11231>.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Сущность инноваций и инновационных процессов, управление ими

1. Объективные предпосылки развития, нововведений и научно-технического прогресса.
2. Сущность новации и инновации. Виды оформления новаций. Понятие изобретения и открытия как основы инноваций. Отличительные черты изобретений и открытий от инноваций. Значение полезности при разработке инноваций.
3. Теория «длинных волн» Н. Кондратьева. Характеристика технологических укладов.
4. Функции инноваций: воспроизводственная, инвестиционная и стимулирующая.
5. Классификация инноваций.
6. Понятие инновационного процесса и НИОКР как его основы. Характеристика стадий НИОКР. Положительный выход на каждой стадии НИОКР. Промышленное производство новой продукции. Модель инновационного процесса.
7. Понятие инновационной деятельности. Субъекты и объекты инновационной деятельности.
8. Современные тенденции инновационного развития экономик ведущих стран мира. Принципы формирования стратегии долгосрочного экономического роста. Значение интенсивных факторов для устойчивого развития экономики. Изменения в структуре экономики. Увеличение роли международного характера инновационных процессов. Инновации и национальная безопасность страны.
9. Понятие технологии. Классы важнейших технологий XXI столетия. Основные виды современных технологий: макротехнологии, критические технологии, технологии двойного

назначения, информационные технологии, нанотехнологии, региональные и глобальные технологии.

10. Понятие жизненного цикла продукта (технологии). Этапы жизненного цикла продукта (технологии). Жизненный цикл продукта (услуги) по Ф. Котлеру. Основные этапы жизненного цикла создания, внедрения и модернизации нововведения. Разнообразие профилей жизненного цикла товаров. Наступательные и оборонительные меры по продлению жизненного цикла товара.

11. Пределы развития технологии. Управление технологическими разрывами. Зависимость между затратами на улучшение процесса или продукта и результатами (логистическая S-образная кривая). Оценка отдачи от НИОКР.

12. Техническое развитие и показатели технического уровня предприятия. Формы технического развития предприятия.

13. Сравнение экономической эффективности капитального ремонта, модернизации и приобретения нового оборудования как основа для принятия управленческих решений в отношении дальнейшего функционирования производственной базы предприятия.

14. Разработка и внедрение новых технологических процессов. Этапы технологической подготовки производства. Условие эффективности нового технологического процесса. Сравнение альтернативных вариантов технологии. Критический объем производства.

15. Условия возникновения спроса на инновации. Конкурентная рыночная среда. Факторы, стимулирующие фирмы к внедрению инноваций. Конкурентные преимущества предприятия. Понятие ключевой компетентности. Три составляющие инновационной деятельности предприятия.

16. Виды спроса на инновацию и влияющие на него факторы.

17. Генерация идей: определение источников новых идей и методы их генерации.

18. Оценивание и отбор перспективных идей. Разработка концепции новых товаров.

19. Разработка опытного образца. Показатели нового товара. Использование метода функционально-стоимостного анализа. Испытание опытного образца. Показатели конкурентоспособности. Пробный маркетинг.

20. Сущность и задачи инновационной политики государства/предприятия/организации.

21. Принципы формирования инновационной политики.

22. Составные элементы инновационной политики.

Содержательный модуль 2

Организация и финансирование инновационной деятельности, охрана и передача технологий, комплексное оценивание эффективности

23. Инновационные предприятия и инфраструктура инновационной деятельности.

24. Виды инновационных организаций в зависимости от типа конкурентного поведения на рынке. Характеристика фирм-эксплерентов, патиентов, виолентов, коммутантов.

25. Организационные структуры поддержки инновационного предпринимательства. Малые фирмы. Новые фирмы в рамках старых компаний. Фирмы спин-офф. Инновационные бизнес-инкубаторы.

26. Организационные формы интеграции науки и производства. Характерные особенности технопарков. Деятельность технопарков в различных странах.

27. Межфирменная научно-техническая кооперация. Отраслевые межфирменные исследовательские институты. Научно-технические альянсы. Консорциумы. Совместные предприятия.

28. Цели и задачи системы финансирования инновационной деятельности. Система финансирования инновационной деятельности на уровне государства и на уровне отдельных субъектов предпринимательской деятельности.

29. Зависимость между выбором типа инвестора и жизненным циклом инновационного проекта.

30. Особенности бизнес-ангелов и венчурного финансирования инновационной деятельности.

31. Принципы минимизации финансовых рисков при венчурном финансировании.

32. Основные формы охраны промышленной собственности.

33. Формы передачи технологий.

34. Основные виды лицензионных платежей. Верхняя и нижняя граница цены лицензии для продавца и покупателя. Реальная цена лицензии.

35. Методика расчета цены лицензии на основе оценки размера прибыли лицензиата, на базе роялти, при паушальной форме платежа, при комбинированной форме выплаты.

36. Уровни, критерии, виды и показатели оценивания эффективности инновационной деятельности.

37. Оценивание экономической эффективности инноваций, направленных на снижение производственных затрат.

38. Оценивание социальной эффективности инновационной деятельности.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Задание на модульную контрольную работу аналогично по структуре образцу экзаменационного билета, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,5 балла. Всего 10 правильных ответов – 5 баллов.

3. Решение задачи: правильное решение, сделан полный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не полный (неточный) – 8-9 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный или отсутствует – 5-7 баллов; есть ошибки в ходе решения – 1-4 балла; нет решения – 0 баллов.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»,

Профиль: «Экономика предприятий»

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: 8 (нормативный срок обучения), 4 (ускоренный срок обучения)

Учебная дисциплина: «Экономика и организация инновационной деятельности»

Экзаменационный билет № n

Теория. 1. Сущность инновации и новации. Трактовка инновации по Й. Шумпетеру. Значение полезности при разработке инновации.

2. Использование метода функционально-стоимостного анализа при разработке новых товаров.

3. Ответить на тесты.

1	По результатам развития выделяют такие формы развития		
А	Экзогенное и эндогенное развитие	В	Эволюционное и экстенсивное развитие
Б	Экстенсивное и интенсивное развитие	Г	Эволюционное и революционное развитие

2	Инновационный процесс - это последовательность следующих стадий: (где ОсП - освоение промышленного производства новых изделий, П - производство, Э - эксплуатация продукции, Р - реализация продукции, ФИ - фундаментальные исследования, ОКР - опытно -конструкторские работы, ПИ - прикладные исследования, Д - диффузия.)		
А	ПИ→ФИ→ОКР→ОсП→П→Р→Э→Д	В	ФИ→ПИ→ОКР→ОсП→П→Р→Э→Д
Б	ФИ→ПИ→ОсП→П→ОКР→Р→Э→Д	Г	ОКР→ФИ→ПИ→ОсП→Р→Э→П→Д

3	Какой класс технологий может быть использован как в военно-промышленной сфере, так и в гражданской?		
А	Критические технологии	В	Макротехнологии
Б	Технологии двойного назначения	Г	Нанотехнологии

4	Потенциальный спрос на продукцию формируется на стадии:		
А	Утверждения новой продукции на рынке	В	Выхода новой продукции на рынок
Б	Зрелости продукции	Г	Замысла и разработки новой продукции

5	Внутренние источники новых идей не включают:		
А	Ноу-хау фирмы		
Б	Изменения в ценностных установках общества		
В	Рационализаторские предложения сотрудников		

6	Цель функционально-стоимостного анализа отражается с помощью формулы: (где ПС - потребительская стоимость анализируемого объекта как совокупность эго потребительских качеств, З - затраты на достижение необходимых потребительских качеств)		
А	$\frac{З}{ПС} \rightarrow \max$	В	$\frac{ПС}{З} \rightarrow \min$
Б	$\frac{З}{ПС} \rightarrow \min$	Г	$\frac{ПС}{З} \rightarrow \max$

7	Какие фирмы по стратегии конкурентного поведения на рынке по статистке в 85 случаях из 100 терпят крах, но за счет 15 случаев получают огромный технический, финансовый и моральный успех		
А	Виоленты	В	Коммутанты
Б	Пациенты	Г	Эксплеренты

8	К внутренним источникам финансовых ресурсов предприятия не относится:		
А	Внутрихозяйственные резервы	Г	Амортизация
Б	Прибыль	Д	Правильные все ответы
В	Средства от продажи облигаций		

9	Разрешение использовать технические достижения или другой нематериальный ресурс на протяжении определенного периода за оговоренную плату - это:		
А	Патент	Б	Лицензия
		В	Авторское право

10	Верхним пределом цены продавца (лицензиара) является _____ из его оценок: 1) прироста прибыли покупателя в результате использования технологии;		
----	--	--	--

	2) стоимости закупки покупателем аналогичной технологии у другого продавца; 3) стоимости самостоятельной разработки технологии лицензиатом				
А	Наименьшая	Б	Наибольшая	В	Среднеарифметическая

4. Решить задачу.

Компания-производитель электроники «Бит» в начале в 2020 года купила лицензию у иностранной компании на производство USB-устройств. Срок действия лицензии составляет 3 года. Объем производства продукции в месяц в 2020 г. составил 93 штуки перфораторов. Каждый год объем производства увеличивался на 120 штук/год. Цена реализации продукции приведена ниже в таблице. Стоимость лицензии, уплаченная лицензиару за все три года, составила 76310,1 руб. Найти ежегодную ставку роялти и рассчитать цену лицензии по каждому году.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Цена реализации, руб.	350	480	525

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 10 правильных ответов – 20 баллов.

3. Решение задачи: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные) – 2-3 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

**Оценивание СРС и ИРС
по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности»**

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
	Содержательный модуль 1. Сущность инноваций и инновационных процессов и управление ими			
1	Сущностная характеристика развития и инноваций	1	1	2
2	Теоретические основы и современные тенденции инновационного развития экономики	2	1	3
3	Обновление технико-технологической базы предприятия	1	1	2
4	Изучение спроса на инновации как основа для их разработки	1	1	2
5	Управление разработкой инновации	3	2	5
6	Инновационная политика	1	-	1
	<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>	9	6	15
	Содержательный модуль 2. Организация и финансирование инновационной деятельности, охрана и передача технологий, комплексное оценивание эффективности			
7	Организационные формы инновационной деятельности	3	1	4
8	Финансирование инновационной деятельности. Венчурный инновационный бизнес	3	1	4
9	Интеллектуальная собственность и ее охрана	2	-	2
10	Передача технологий	3	-	3
11	Комплексное оценивание эффективности инновационной деятельности	2	-	2
	<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>	13	2	15
	<i>Всего по СРС и ИРС</i>	22	8	30

Виды заданий по СРС и ИРС

Содержательный модуль 1. Сущность инноваций и инновационных процессов и управление ими															
Количество баллов	Т1		Т2			Т3		Т4		Т5				T6	Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС		ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС		ИРС		СРС	
	Тесты	Классификация или сравнительный анализ	Тесты	Конспект 3-го вопроса	Доклад о предприятии	Тесты	Характеристика технологии	Тесты	Табл. "Конкурентные преимущества"	Тесты	2 метода генерации идей	Прототип нового товара (2 метода генерации)	Таблица "Показатели нового товара"	Тесты	
max	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	15

Содержательный модуль 2. Организация и финансирование инновационной деятельности, охрана и передача технологий, комплексное оценивание эффективности														Всего баллов по СРС и ИРС
Количество баллов	Т7				Т8			Т9		Т10		Т11	Итого баллов	
	СРС			ИРС	СРС		ИРС	СРС		СРС		СРС		
	2 вопрос таблица	5 вопрос. Конспект	Тесты	Сообщение инкубатор (технопарк)	Тесты	Решить две задачи	Таблица "Финансирование"	Таблица с примерами форм охраны ИС	Тесты	Тесты	Решить две задачи	Решить 4 задачи		
max	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	2	2	15	30

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Экономика и организация инновационной деятельности»* для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля «Экономика предприятий» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=106>

2. *Облако сервиса mail.ru Стрелиной Е.Н.* Папка «Экономика и организация инновационной деятельности» <https://cloud.mail.ru/public/3gMj/3B6dTJiq1>

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Экономика и организация инновационной деятельности»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Стрелина Е. Н. Экономика и организация инновационной деятельности: слайд-курс: конспект лекций для студентов экономических направлений подготовки и специальностей образовательных учреждений высшего профессионального образования. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2016. – 304 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://library.donnu.ru/el/ed/891.pdf	1	+
2	Стрелина Е. Н. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Экономика и организация инновационной деятельности» / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: дописать		+
	Наименований основной литературы 2	1 печатный экземпляр	2 электронных ресурса
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«Университетская библиотека ONLINE»
1	Черных, В.В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта: учебное пособие / В.В. Черных; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 122 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613		+
2	Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 418 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573212		+
3	Шафиров В.Г. Инновационный проект и управление работами по его реализации: учебное пособие / В.Г.Шафиров и др. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 116 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=564331		+

4	Еременко, О.В. Инновационные методы управления затратами в сегментах нефтегазового производства : учебное пособие / О.В. Еременко. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 143 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561270		+
5	Акцораева, Н.Г. Менеджмент качества инновационного продукта : учебное пособие / Н.Г. Акцораева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 194 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234		+
6	Сбоева, И.А. Стратегический маркетинг инновационного продукта: учебное пособие / И.А. Сбоева; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 204 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559		+
7	Управление инновационными процессами в техническом обеспечении сельского хозяйства: учебное пособие / В.Г. Шафиров, И.В. Васильева, Н.С. Сердюк, Е.Е. Можаяев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 361 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564334		+
8	Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 208 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496191		+
9	Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 168 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065		+
10	Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876		+
11	Джонс, Ч. Введение в теорию экономического роста : учебник / Ч. Джонс, Д. Воллрат ; под науч. ред. Ю. Перевышина; пер. с англ. Ю. Перевышина, Е. Перевышиной; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – 297 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563288		+
12	Асеомглу, Д. Введение в теорию современного экономического роста : учебник : в 2 кн. / Д. Асеомглу; пер. с англ. под науч. ред. К. Сосунова; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – Книга 1. – 929 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563270		+
13	Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063		+
14	Инвестиции и инновации: учебное пособие / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е		+

	изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 658 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573398		
15	Матвеева, Л.Г. Экономико-математические методы и модели в управлении инновациями: учебное пособие / Л.Г. Матвеева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 205 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499761		+
16	Шаншуров, Г.А. Патентные исследования при создании новой техники: инженерное творчество / Г.А. Шаншуров; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 116 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575625		+
17	Еременко, О.В. Приоритеты инновационного развития и особенности оценки эффективности проектов в газоперерабатывающих и газохимических производствах : учебное пособие / О.В. Еременко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 171 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454299		+
18	Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2017. – 132 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741		+
19	Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 160 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573450		+
20	Голова, А.Г. Управление продажами: учебник / А.Г. Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767		+
21	Инновационный менеджмент : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В.Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768		+
22	Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции : учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). – Томск: ТУСУР, 2016. – 134 с.: [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948		+
23	Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 472 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804		+
24	Акцораева, Н.Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 140 с. [Электронный ресурс] / Режим		+

	доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547		
25	Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 235 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572 (+
26	Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 295 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316		+
27	Черникова, И.В. Социальные инновации: учебное пособие / И.В. Черникова; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 185 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457887		+
28	Кандалинцев, В.Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей / В.Г. Кандалинцев ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2015. – 169 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443302		+
29	Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / авт.-сост. Е.С. Горевая, А.А. Борисова, Ю.О. Владыкина, Н.В. Бозо и др. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 87 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438313		+
30	Селюк, А.В. Управление инновационными проектами : учебное пособие / А.В. Селюк, А.В. Куприна, С.А. Бардасов ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 132 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573831		+
31	Тараненко, О.Н. Инновационный менеджмент : учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 163 с.[Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457752		+
32	Мотовилов, О.В. Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие / О.В. Мотовилов. – 2-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 272 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=344718		+
33	Дьячкова, Т.П. Инфраструктура нововведений. Социально-демографическая, информационная инфраструктура : учебное пособие / Т.П. Дьячкова, Е.А. Буракова; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 81 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444699		+
34	Хомкин, К.А. Инновационный проект: подготовка для инвестирования / К.А. Хомкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2015. – 121 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа:		+

	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443300		
35	Тепман, Л.Н. Инновационная экономика: учебное пособие / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. – Москва: Юнити, 2014. – 278 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209		+
36	Красностанова, М.В. От изобретательской команды до хайтек-корпорации: человеческий фактор и динамика инновационного проекта / М.В. Красностанова. – Москва: РГ-Пресс, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276547		+
37	Варламов, М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие / М.Г. Варламов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Кафедра правоведения. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 441 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428285		+
38	Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование / А.И. Каширин, А.С. Семенов; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2014. – 259 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443296		+
39	Зинов, В.Г. Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учебное пособие / В.Г. Зинов, Д.Н. Вовк ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2014. – 221 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443297		+
40	Зинов, В.Г. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учебное пособие / В.Г. Зинов, Т.Я. Лебедева, С.А. Цыганов; ред. В.Г. Зинов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2014. – 247 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443280		+
41	Основы наукоемкой экономики (Знания-Креативность-Инновации): учебник / ред. И.А. Максимцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Креативная экономика, 2011. – 456 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137745		+
42	Готлиб, Е.М. Инновационная деятельность в СССР и современной России: учебное пособие / Е.М. Готлиб; Федеральное агенство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет». – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009. – 103 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270553		+
			Электронная библиотека КДУ «Book on Lime»
43	Дегтярев К. С. Возобновляемая энергетика: экономические оценки		+

	инвестиций: Учебно-методическое пособие / К. С. Дегтярев, М. Ю. Берёзкин, А. М. Залиханов, О. А. Синюгин / Под ред. А. А. Соловьева. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2018. – 86 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://bookonline.ru/product-pdf/vozobnovlyaemaya-energetika-ekonomicheskie-ocenki-investitsiy-uchebno-metodicheskoe		
44	Бабурин В.Л., Земцов С.П. Б12 Инновационный потенциал регионов России: монография / В.Л. Бабурин, С.П. Земцов. — М.: «КДУ», «Университетская книга», 2017. — 358 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://bookonline.ru/product-pdf/innovacionnyy-potencial-regionov-rossii		+
			«ДОННУ»
45	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / [А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. К. Вьюгина и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва: Проспект, 2014. – 422 с.	2	
46	Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы: монография / [С. В. Валдайцев и др.]; под ред. С. В. Валдайцева. – Москва: Проспект, 2014. – 415 с.	1	
47	Инновационный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент", специальностям экономики и управления (080100) / [С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг и др.]; под ред. С. Д. Ильенковой. – 4-е изд. - Москва: ЮНИТИ: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 391 с.	1	
48	Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организаций» / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 460 с.	2	
19	Ястремська, О. М. Інноваційна економіка: навч. посіб. / О. М. Ястремська, Д. О. Ріпка; Харківський нац. екон. ун-т. - Харків: Вид-во ХНЕУ, 2011. – 227 с.	1	
50	Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. - Москва [и др.]: Питер, 2011. – 442 с.	1	
51	Гринев, Б. В. Инноватика: учеб. пособие / Б. В. Гринев, В. А. Гусев; Нац. акад. наук Украины, НТК "Институт монокристаллов"; Институт сцинтилляционных материалов. – Изд. 2-е. – Харьков : ИСМА, 2010. – 351 с.	1	
52	Федотов, А. А. Инновационная деятельность: институциональный аспект: дис. на соиск. науч. степ. канд. экон. наук / Федотов Александр Александрович; науч. рук. А. М. Чаусовский; Донецкий нац. ун-т. - Донецк, 2010. – 204 с.	1	
53	Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер, В. Л. Макаров, В. И. Маевский и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера; Государственное образоват. учреждение высш. проф. образования «Российская экон. акад. им. Г.В. Плеханова» (ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова»). – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.	1	
54	Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер, В. Л. Макаров, В. И. Маевский и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера; Государственное образоват. учреждение высш. проф. образования «Российская экон. акад. им. Г.В. Плеханова» (ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова»). – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.	1	

55	Дудар, Т. Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко ; Тернопільський нац. екон. ун-т. - Київ: Центр учбової л-ри, 2009. – 254 с.	30	+
56	Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2008. – 415 с.	3	
57	Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учеб. для студентов вузов, обучающ. по экон. и техн. спец. и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2008. - 442 с.	1	
	Наименований дополнительной литературы 57	46 печатных экземпляров	45 электронных ресурсов
	Всего по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» Наименований 59	47 печатных экземпляров	47 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Інтелектуальна власність: науково-практичний журнал	1	
2	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
3	Інвестиції: практика та досвід: науковий журнал	1	
4	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp		+
5	Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&menu2=about		+
6	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/		+
7	Вестник Оренбургского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&lang=0		+
8	МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/mir-modernizatsiya-innovatsii-razvitie		+
9	Инновации. Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsii		+
10	Наука. Инновации. Образование. Научный журнал на тему: Науковедение, Экономика и экономические науки, Народное образование. Педагогика, Государство и право. Юридические науки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/nauka-innovatsii-obrazovanie#ixzz4eWMhAziC		+
11	Политика, экономика и инновации. Научный журнал на тему: Экономика и экономические науки, Политика и политические науки, Общество как система. Социальные отношения и процессы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/politika-ekonomika-i-innovatsii#ixzz4eWN3Tw7G		+
			«Университетская библиотека ONLINE»
12	Биржа интеллектуальной собственности (Архив за 2010-2018 гг.) /		+

	[Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=344666		
13	Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Архив за 2017-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577047		+
14	ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. Всероссийский экономический журнал (Архив за 2018-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=575709		+
15	Экономический анализ: теория и практика (Архив за 2017-2020 г.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577088		+
	Наименований 15	3 печатных экземпляра	12 электронных ресурсов

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Генерация идей http://content.mail.ru/pages/p_27901.html
2. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» <http://www.tet.zp.ua/>
3. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>
4. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» <http://www.mtt.com.ua/>
5. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
6. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал <http://econbez.ru/>
7. Эксперт <http://expert.ru/>. Разделы «Экономика» и «Технологии».

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.